

FRANKREICH



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in Frankreich aktiv werden?

Frankreich ist der drittgrößte Auslandsreisemarkt Europas. Mit 1,4 Mio. Nächtigungen 2022 ist auch der Anteil für Österreich sehr bedeutend. Vor allem für Gäste aus dem „Grand Est“ Frankreichs ist Österreich eine Nahdestination. Französische Österreich-Urlauber:innen zeichnen sich durch hohe Bildung, hohes Einkommen und hohe Tagesausgaben aus.

Die Top-Headlines in Frankreich

Frankreich wird im Sommer 2024 die Olympischen & Paralympischen Spiele ausrichten. Obwohl die Bevölkerung, nicht zuletzt aufgrund zu erwartender Preissteigerungen, noch nicht begeistert ist, arbeiten die Organisator:innen daran, die Stimmung mit gezielten Marketing-Kampagnen zu drehen. Besonderer Fokus liegt dabei auf der Nachhaltigkeit der Spiele.



Was beschäftigt die Menschen in Frankreich? Worüber spricht die Reisebranche?

Neben den internationalen Krisen - für Frankreich auch besonders jene im frankophonen Afrika - beschäftigen die Menschen vor allem innenpolitische Themen wie Immigration und Integration sowie die anhaltenden Teuerungen, besonders bei Lebensmitteln.

Nachhaltiges Reisen dominiert den Diskurs in der Reisebranche. Angebote für nachhaltige Hotels und Anreise mit dem Zug werden verstärkt nachgefragt. Österreich genießt in Sachen Nachhaltigkeit ein sehr gutes Image - ein Potenzial, das es in den nächsten Jahren verstärkt auszuschöpfen gilt.



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Inflation in Frankreich liegt mit etwa 4,8 % im europäischen Durchschnitt. Besonders stark betroffen von der Inflation sind Lebensmittel. Auf das Reiseverhalten der Zielgruppe für Österreich hatte das bis bisher jedoch wenig Einfluss. Allerdings erfolgen Buchungen wieder langfristiger, was die Branche auch auf die Inflation zurückführt.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Nachhaltiges Reisen ist in Frankreich ein allgegenwärtiges Thema. Gäste sind zunehmend bereit, der Umwelt zuliebe ihre Reisegewohnheiten zu ändern. Entsprechend hoch ist jedoch auch die Erwartungshaltung, kommunizierte Nachhaltigkeitsfaktoren reell erleben zu können.



Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist hoch. Reiseveranstalter erwarten für 2023 ähnliche Ergebnisse wie 2019 und blicken positiv auf 2024. Für Österreich wird sowohl Erholungsurlaub in den Bergen, als auch Stadt- und Kultururlaub nachgefragt. Außerdem sind kulturelle Rundreisen mit Besuchen von Kultur- und Naturattraktionen bei französischen Gästen sehr beliebt.

Wussten Sie schon ...?

... dass französische Arbeitgeber:innen zu den wichtigsten Reisemittlern in Frankreich gehören? Im Rahmen von Mitarbeiterprogrammen kaufen französische Unternehmen Reisekontingente zu guten Konditionen ein, die ihre Mitarbeiter:innen für den privaten Urlaub nutzen dürfen.

