



Frankreich. Winterkampagne. 2024/25

Aufmerksamkeitsstarke Winterkampagne der Österreich Werbung unter dem neuen Markenauftritt "Lebensgefühl" mit Anschlussmöglichkeit für Partner.

„Lebensgefühl“ ist der neue Markenauftritt der Österreich Werbung, unter dem sich auch die Winterkampagne einordnet. Wir begeistern mit einer **modernen authentischen Bildsprache**, zeigen **überraschende Blickwinkel** und machen dadurch das Lebensgefühl im Winter für unsere Gäste spürbar.

Mit einer reichweitenstarken Awareness- und einer darauf aufbauenden Involvement- und Performancephase schafft die Österreich Werbung relevanten Marktdruck und bietet durch Bündelung der Mittel attraktive Beteiligungsmöglichkeiten für Partner.

Am Markt Frankreich stellen wir im Zuge der Kampagne die entsprechenden Angebote in Österreich in die Auslage und bewerben Ihre Inhalte mittels einer **Contentkooperation, Social Media Advertising sowie einer Special Interest Kooperation**. Abgerundet wird das Paket durch die Präsentation Ihrer Inhalte auf den **Kanälen der ÖW Frankreich** und ergänzenden **PR-Maßnahmen**.

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten in der Winterkampagne finden Sie hier: **Deutschland, Schweiz, Belgien, Großbritannien, Dänemark, Tschechien, Ungarn, Polen, Slowakei, Rumänien und Schweden**.

Ihr Nutzen

-  Die vorgelagerte Awarenessphase der Kampagne erhöht die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte
-  Unsere Marktexpertise garantiert einen zielgerichteten und zielgruppenspezifischen Mediamix
-  Sie erhöhen durch die gezielte Bewerbung Ihres Angebots die Sichtbarkeit am französischen Markt
-  Ihnen stehen unterschiedliche, auf Partnerbedürfnisse abgestimmte Beteiligungsmöglichkeiten zur Verfügung

Empfohlen für

Angebotsgruppen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Destinationen, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum

01. Oktober 2024 - 28. Februar 2025

Zielgruppe

Aktive und sportinteressierte Winterurlauber:innen, Paare und Familien.

Bewerbungsraum

Frankreich mit Fokus auf die Regionen Île-de-France & Grand Est

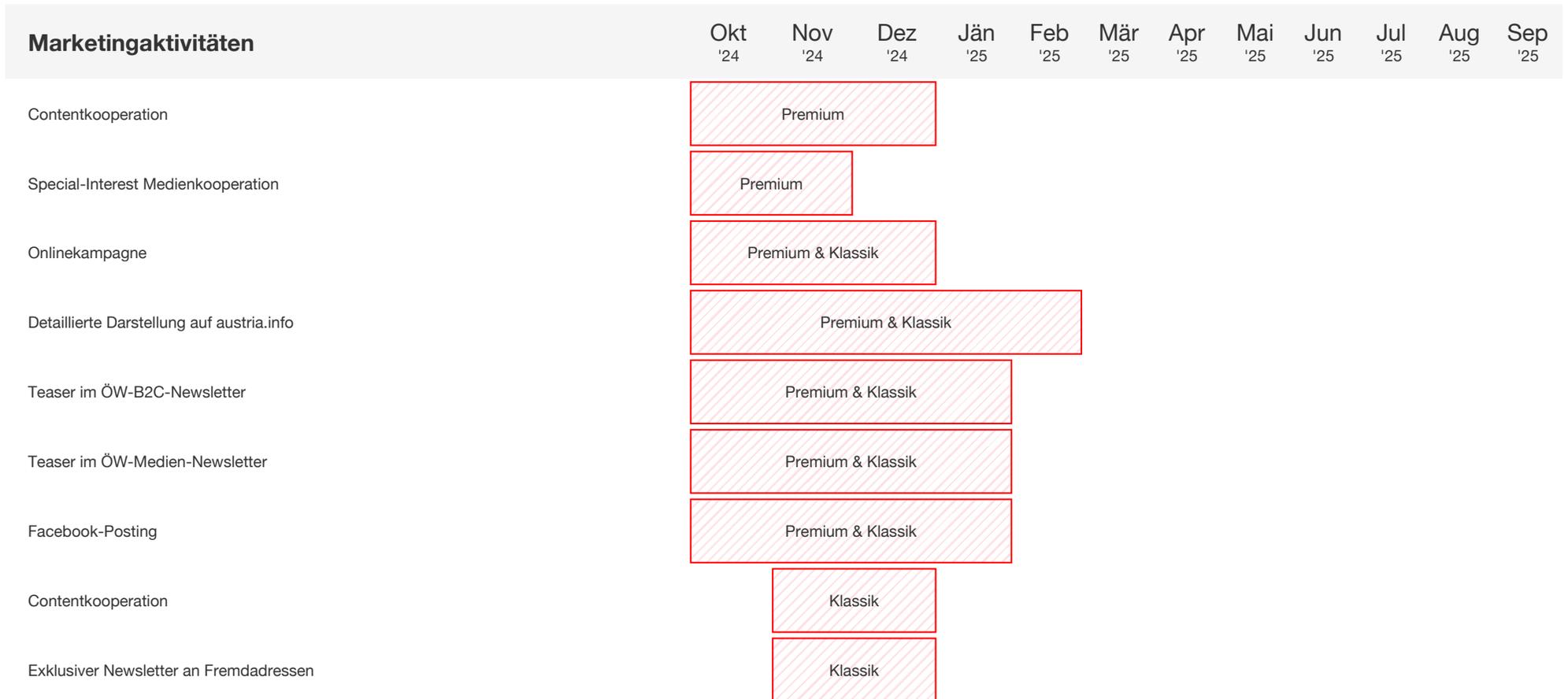
 **Anmeldefrist**
28.06.2024

 **Ihre Investition**
€ 5.000-10.000

Pakete

Premium Frankreich	Klassik Frankreich
<ul style="list-style-type: none">✓ Contentkooperation✓ Special-Interest Medienkooperation✓ Onlinekampagne✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter✓ Facebook-Posting <p>EUR 10.000,-</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Contentkooperation✓ Exklusiver Newsletter an Fremdadressen✓ Onlinekampagne✓ Detaillierte Darstellung auf austria.info✓ Teaser im ÖW-B2C-Newsletter✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter✓ Facebook-Posting <p>EUR 5.000,-</p>

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“



Pakete

Premium - Frankreich

- ✓ **Contentkooperation**
 - Im Rahmen einer Medienkooperation mit einem Reisemedium (z.B. Voyage Family, 420.000 monatliche Page Views) werden Ihre Inhalte einem interessierten Publikum präsentiert.
 - Ihre Inhalte werden exklusiv in einem eigenständigen Artikel zu Ihrem Angebot dargestellt (inkl. Bildgalerie und mind. 750 Wörtern).
 - Über eine Newsletter-Integration, einen Social Media-Push, sowie eine Homepage-Präsenz erzielen Ihre Inhalte eine Mindestreichweite von 100.000 Views.
- ✓ **Special-Interest Medienkooperation**
 - Im Rahmen einer Medienkooperation mit einem Special Interest Medium (z.B. skiinfo.fr) werden Ihre Inhalte einem wintersportaffinen Publikum präsentiert.
 - Ihre Inhalte werden exklusiv in einem individuellen Artikel zu Ihrem Angebot dargestellt (mind. 3.500 Page Views).
 - Mittels Social Media Push, Homepage Präsenz und Native Ads erzielt die Aktivität zusätzliche Sichtbarkeit (mind. 350.000 Impressions).
- ✓ **Onlinekampagne - CPC Kampagne** Social Media Ads (mind. 6.000 Klicks pro Partner) zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/fr.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/fr sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite. Präsentation mit Text, Bild und Video sowie Verlinkungen auf Ihre Website. Es können bis zu 4 Hotelangebote mitkommuniziert werden.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers (Bild und Kurzttext) in einer Ausgabe des französischen Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 13.200 Abonnent:innen (Stand April 2024) mit Verlinkung auf die französische austria.info-Detailseite.
- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Einbindung eines Teasers (Bild und Kurzttext) in einem unserer ÖW-Medien-Newsletter zum Thema Winter (ca. 700 Abonnent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf dem französischen Presseportal.
- ✓ **Facebook-Posting** Eine exklusive Einbindung auf dem ÖW-Facebook-Kanal „www.facebook.com/feelustriaFR“ mit rund 57.600 Followern (Stand April 2024).

Klassik - Frankreich

- ✓ **Contentkooperation**
 - Im Rahmen einer Medienkooperation mit einem Reisemedium (z.B. Voyage Family, 420.000 monatliche Page Views) werden Ihre Inhalte einem interessierten Publikum präsentiert.
 - Ihre Inhalte werden in einem Artikel über Winterurlaub in Österreich integriert (mind. 1 Bild und ca. 250 Wörter pro Partner).
 - Über eine Newsletter-Integration, einen Social Media-Push, sowie eine Homepage-Präsenz erzielt die Aktivität eine Gesamtreichweite von ca. 100.000.
- ✓ **Exklusiver Newsletter an Fremdadressen**
 - Ein Teaser pro Partner in einem Österreich-Newsletter an mindestens 50.000 wintersportaffine Abonnent:innen eines Special Interest Portals (z.B. skiinfo.fr).
- ✓ **Onlinekampagne - CPC Kampagne** Social Media Ads (mind. 6.000 Klicks pro Partner) zur Bewerbung Ihrer Detailseite auf austria.info/fr.
- ✓ **Detaillierte Darstellung auf austria.info** Sie erhalten einen Teaser auf der Kampagnenseite der austria.info/fr sowie eine umfangreiche Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots auf einer eigenen Detailseite. Präsentation mit Text, Bild und Video sowie Verlinkungen auf Ihre Website. Es können bis zu 4 Hotelangebote mitkommuniziert werden.
- ✓ **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter** Einbindung eines Teasers (Bild und Kurzttext) in einer Ausgabe des französischen Newsletters für Urlaub in Österreich an ca. 13.200 Abonnent:innen (Stand April 2024) mit Verlinkung auf die französische austria.info-Detailseite.
- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Einbindung eines Teasers (Bild und Kurzttext) in einem unserer ÖW-Medien-Newsletter zum Thema Winter (ca. 700 Abonnent:innen, Stand April 2024) mit Verlinkung auf Ihre Detailseite auf dem französischen Presseportal.
- ✓ **Facebook-Posting** Eine exklusive Einbindung auf dem ÖW-Facebook-Kanal „www.facebook.com/feelustriaFR“ mit rund 57.600 Followern (Stand April 2024).

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

Pakete

<input type="checkbox"/>	FRA	Premium	Oktober 2024 - Februar 2025	EUR 10.000,-
<input type="checkbox"/>	FRA	Klassik	Oktober 2024 - Februar 2025	EUR 5.000,-

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Allgemeiner Hinweis ÖW-Branding

Das Layout der Werbemittel entspricht dem ÖW-CI/CD, um die Wiedererkennung und die inhaltliche Verbindung zu Österreich zu gewährleisten. Dies stellen wir mit der Platzierung des ÖW-Logos (Flagge + Österreich Claim), der Webadresse austria.info, des Kampagnenhashtags und einer adaptierten Kampagnen-Headline dar.

Je nach Werbemaßnahme wird mit dem Partner im Vorhinein geklärt, auf welche Art und Weise die Werbemittel hinsichtlich der ÖW-Branding-Vorgaben an die ÖW zu übermitteln sind.

Generell gilt: Die Partner liefern die Videos in der benötigten Länge und entsprechenden Qualität (je nach technischen Spezifikationen der Werbemaßnahme) rechtzeitig an.

Allgemeiner Hinweis Rechnungslegung

Der Gesamtpreis wird in der Rechnungslegung 2024 im Verhältnis 70% (2024) / 30% (2025) gesplittet.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

- Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	E-Mail für Rechnungen**
Ansprechpartner	Adresse inkl. Hausnummer
E-Mail	Postleitzahl
Telefonnummer	Ort
Ihre ATU/UID-Nr.	Staat

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift