

## Großbritannien. B2B-Marktpakete. 2024 mit Networkingevent am 22. Februar 2024 (London - B2B-Marktpaket Kultur & Städte) oder 05. September 2024 (Nordengland - B2B- Marktpaket Klassik)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Medien und / oder Travel Trade am Markt  
Großbritannien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert  
und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

### B2B-Arbeit in Großbritannien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikator:innen ist in Großbritannien weiterhin bedeutsam. Die britische Reisebranche hat besonders nach der Pandemie stark an Bedeutung gewonnen. 63% aller britischen Auslandsreisenden buchten 2022 ein Package Holiday und 36% buchten bei einem bzw. einer Reisevermittler:in. Reiseveranstalter:innen und -berater:innen sind besonders für Nischenprodukte wie Erlebnis-, Ski-, Wander- oder auch Kulturreisen äußerst relevant. Service, Beratung und Sicherheit sind dabei ein wichtiger Bestandteil.

### B2B-Marktpaket Großbritannien 2024. Überblick & Besonderheiten.

Zur Stärkung der Sichtbarkeit Ihres Angebotes in der britischen Reisebranche und zur Kontaktpflege mit relevanten Medienkontakten organisiert die ÖW Großbritannien zwei exklusive **B2B-Networkingevents**. Die Teilnahme am jeweiligen Event ermöglicht Ihnen, in kurzer Zeit Ihre persönliche Kontaktpflege mit Medienvertreter:innen & der Reisebranche in Großbritannien zu verstärken. Abgerundet wird das jeweilige Angebot durch **Market Insights**, einer **Produkterfahrung** und weiterer Streuung Ihrer Inhalte durch einen **Teaser im ÖW Travel Trade- und Medien-Newsletter**.

### Hinweis:

*Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist im Fall von beiden Paketen jeweils auf 3 bis 5 teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das first-come-first-served Prinzip.*

*Bei den derzeit angegebenen Veranstaltungsterminen handelt es sich um vorläufige Termine, die spätestens mit Versand des ersten Veranstaltungsbriefings fixiert werden. Geringfügige Terminabweichungen sind bis dahin aufgrund der derzeit stattfindenden Abstimmung mit anderen Branchenevents am Markt noch möglich.*

## Ihr Nutzen

-  Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien und / oder Travel Trade am Markt
-  Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
-  Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe
-  Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung

### Empfohlen für

Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Kultureinrichtungen, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

### Leistungszeitraum

Februar - März 2024 mit Event am 22. Februar 2024 (B2B-Marktpaket Kultur) / September - November 2024 mit Event am 05. September 2024 (B2B-Marktpaket Nordengland)

### Zielgruppe

B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade: Von Journalist:innen, Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikator:innen oder Communities über Verkehrsträger:innen und Verbände bis zu (Fach-)medien, Verlagen oder Influencer:innen.

### Bewerbungsraum

London / Nordengland



### Anmeldefrist

15.11.2023 (B2B Marktpaket Kultur & Städte) / 31.05.2024 (B2B Marktpaket Nordengland)



### Ihre Investition

€ 1.350-1.450

Pakete

**B2B-Marktpaket Kultur & Städte  
mit Networkingevent in London - ausverkauft**

- ✓ B2B-Networkingevent
- ✓ Market Insights
- ✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter

**EUR 1.450,-**  
exkl. variabler Kosten\*

**AUSVERKAUFT**

**B2B-Marktpaket Klassik  
mit Networkingevent in Nordengland**

- ✓ B2B-Networkingevent
- ✓ Market Insights
- ✓ Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter
- ✓ Teaser im ÖW-Medien-Newsletter

**EUR 1.350,-**  
exkl. variabler Kosten\*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24	Okt '24	Nov '24	Dez '24	Jän '25
B2B-Networkingevent	Vorläufiger Veranstaltungstermin London: 22. Februar 2024											
Market Insights	vor / während / nach der Veranstaltung											
Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter	im Zuge der Vor- und Nachbearbeitung der Veranstaltung											
B2B-Networkingevent								Vorläufiger Veranstaltungstermin Nordengland: 05. September 2024				
Teaser im ÖW-Medien-Newsletter							im Zuge der Vor- und Nachbearbeitung der Veranstaltung					

## Pakete

### B2B-Marktpaket Kultur & Städte

- ✓ **B2B-Networkingevent** persönliche Kontaktpflege mit min. 7-10 relevanten Topkontakten aus der Reisebranche mit Fokus Kultur / Städte.  
  
**Veranstaltungsprogramm & -format:**
  - Präsentation Ihrer Highlights und Angebotsschwerpunkte in kleiner, exklusiver Runde
  - Ein gemeinsames Essen bietet Ihnen die ideale Möglichkeit, Ihre Angebote zu präsentieren und in einem ungezwungenen Rahmen mit den relevanten Stakeholdern zu netzwerken.  
**Veranstaltungstermin & -location:**
  - Die Veranstaltung findet Ende Februar 2024 (22.2. TBC) in London statt.
  - Details zum exakten Tageszeitpunkt des Formats folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings.
  - Im Anschluss daran / im Voraus bieten wir Ihnen weitere zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details dazu finden sich untenstehend.  
**Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:**
  - Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  - Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement
  - Zur Vorbereitung erhalten Sie eine Liste der Teilnehmer:innen inkl. Profilen.
  - Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Ergebnisbericht.  
**Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:**
  - Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  - Britische Branchenvertreter:innen schätzen den individuellen Austausch ganz besonders, daher werden die Veranstaltungen eher informell gehalten. News und USPs sollten vor allem in persönlichen Gespräch während der Veranstaltung kommuniziert werden.
  - Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.
  
- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:
  - Vor bzw. nach dem Event erhalten Sie bei einem Marktupdate einen ersten wichtigen Überblick zum Markt Großbritannien.
  - Am Vortag bzw. Folgetag des B2B-Networkingevents haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einer Produkterfahrung wie z.B. dem Besuch einer Kultur- oder Sportinstitution oder eines Reiseveranstalters zur Vertiefung des Markt- und Zielgruppen-Wissen. Um bestmöglichen Nutzen für die Partner:innen zu schaffen, erfolgt die Auswahl der Aktivität vor Ort abhängig vom Themenfokus des jeweiligen Marktpakets und den schließlich teilnehmenden Partner:innen.
  - Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.
  
- ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem ÖW-Travel Trade-Newsletter in Form eines Teasers: Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Der Ausspielungszeitraum der jeweiligen Partnerinhalte erfolgt auf Basis des Redaktionsplans der ÖW Großbritannien. Dadurch wird eine stimmige themenspezifische Eingliederung des Partnercontents garantiert.  
Trade-Newsletter: 315 Abonnierende (Stand September 2023)

## B2B-Marktpaket Klassik

- ✓ **B2B-Networkingevent** persönliche Kontaktpflege mit 10-12 Top-Kontakten aus Medien & Travel Trade.

### Veranstaltungsprogramm & -format:

- Präsentation Ihrer Highlights und Angebotsschwerpunkte in kleiner, exklusiver Runde
- Ein gemeinsames Essen bietet Ihnen die ideale Möglichkeit, Ihre Angebote zu präsentieren und in einem ungezwungenen Rahmen mit den relevanten Stakeholdern zu netzwerken.

### Veranstaltungstermin & -location:

- Die Veranstaltung findet in der ersten Septemberwoche 2024 (5.9. TBC) im Raum Nordengland statt.
- Details zum exakten Tageszeitpunkt des Formats folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings.
- Im Anschluss daran / im Voraus bieten wir Ihnen weitere zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details dazu finden sich untenstehend.

### Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:

- Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
- Umfassende Vor- und Nachbearbeitung: Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement
- Zur Vorbereitung erhalten Sie eine Liste der Teilnehmer:innen inkl. Profilen.
- Nach der Veranstaltung erhalten Sie zur raschen Nachbearbeitung einen Ergebnisbericht.

### Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:

- Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
- Britische Branchenvertreter:innen schätzen den individuellen Austausch ganz besonders, daher werden die Veranstaltungen eher informell gehalten. News und USPs sollten vor allem in persönlichen Gespräch während der Veranstaltung kommuniziert werden.
- Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- ✓ **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung bieten wir Ihnen umfangreiche Einblicke in die aktuellen Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe:

- Vor bzw. nach dem Event erhalten Sie bei einem Marktupdate einen ersten wichtigen Überblick zum Markt Großbritannien.
- Am Vortag bzw. Folgetag des B2B-Networkingevents haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einer Produkterfahrung wie z.B. dem Besuch einer Kultur- oder Sportinstitution oder eines Reiseveranstalters zur Vertiefung des Markt- und Zielgruppen-Wissen. Um bestmöglichen Nutzen für die Partner:innen zu schaffen, erfolgt die Auswahl der Aktivität vor Ort abhängig vom Themenfokus des jeweiligen Marktpakets und den schließlich teilnehmenden Partner:innen.
- Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- ✓ **Teaser im ÖW-Travel-Trade-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem ÖW-Travel Trade-Newsletter in Form eines Teasers: Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Der Ausspielungszeitraum der jeweiligen Partnerinhalte erfolgt auf Basis des Redaktionsplans der ÖW Großbritannien. Dadurch wird eine stimmige themenspezifische Eingliederung des Partnercontents garantiert. Trade-Newsletter: 315 Abonnierende (Stand September 2023)

- ✓ **Teaser im ÖW-Medien-Newsletter** Integration Ihrer Inhalte in einem ÖW-Medien-Newsletter in Form eines Teasers: Einbindung eines Bildes und Kurztexes mit direkter Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite. Der Ausspielungszeitraum der jeweiligen Partnerinhalte erfolgt auf Basis des Redaktionsplans der ÖW Großbritannien. Dadurch wird eine stimmige themenspezifische Eingliederung des Partnercontents garantiert. Medien-Newsletter: 260 Abonnierende (Stand September 2023)

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
-------	------	-------	-------------------	-----------------------------

## Pakete

<input type="checkbox"/>	GBR	B2B-Marktpaket Kultur & Städte mit Networkingevent in London - ausverkauft	Februar - März 2024	EUR 1.450,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	--	---------------------	---------------------------------------

<input type="checkbox"/>	GBR	B2B-Marktpaket Klassik mit Networkingevent in Nordengland	September - November 2024	EUR 1.350,- exkl. variabler Kosten
--------------------------	-----	---	---------------------------	---------------------------------------

## Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.

Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Aktivität findet nur statt bei einer Teilnahme von mind. 3 Partnern.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

## Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**E-Mail für Rechnungen\*\***

**Ansprechpartner**

**Adresse inkl. Hausnummer**

**E-Mail**

**Postleitzahl**

**Telefonnummer**

**Ort**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**Staat**

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift