Tschechien. B2B-Marktpakete. 2024
mit Travel Trade-Workshop am 24. April 2024 (Prag) oder B2B-Networkingevent am 03. Oktober 2024 (Prag)

B2B-Aktivitäten zur gezielten Ansprache von Travel Trade am Markt Tschechien. Das Urlaubsland Österreich wird bei B2B-Multiplikator:innen wirkungsvoll positioniert und potentielle Gäste in weiterer Folge für Urlaub in Österreich begeistert.

B2B-Arbeit in Tschechien. Bedeutung der Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit mit B2B-Multiplikator:innen ist nach wie vor von wichtiger Bedeutung. Die B2B-Branche, insbesondere Reiseveranstalter:innen, setzt zunehmend auf Aktivurlaub, sowohl im Sommer wie im Winter. Dieser Trend zeichnet sich auch in der Produktentwicklung ab, weshalb Multiplikator:innen vermehrt auf Special-Interest-Segmente setzen.

B2B-Marktpakete Tschechien 2024. Überblick & Besonderheiten.

2024 werden am Markt Tschechien zwei attraktive Marktpakete entlang des **Themenschwerpunkts Aktivurlaub** angeboten. Während das **Marktpaket Klassik** im Zuge des **Travel-Trade-Workshops** eine breitere Zielgruppenansprache erlaubt, besticht das **Marktpaket Premium** durch seine Exklusivität, speziell im Zuge des **B2B-Networkingevents,** das auf maximal fünf österreichsiche Partner:innen limitiert ist. Beide Pakete werden durch **Market Insights** und die zusätzlich inkludierte **Medienarbeit am Markt** abgerundet. Beim Kauf des **Marktpakets Premium** profitieren Sie als Partner:in zusätzlich von einer **Printcontentkooperation,** die die Präsenz Ihrer Inhalte in einem Magazin, welches eine österreich- und sportaffine Zielgruppe anspricht, vorsieht. Somit setzen sie nicht nur B2B-, sondern auch passende B2C-Maßnahmen am Markt. Ein klarer Doppelnutzen.

Hinweis:

Die Anzahl der Teilnehmer:innen ist beim Klassikpaket auf zwanzig und beim Premiumpaket auf fünf teilnehmende österreichische Partner:innen beschränkt, es gilt das first-come-first-serve Prinzip. Bitte um Berücksichtigung, dass es sich um themenspezifische Veranstaltungen zum Thema Aktivurlaub handelt und dementsprechend auch teilnehmende B2B-Multiplikator:innen am Markt gezielt ausgewählt und eingeladen werden.

Empfohlen für
Angebotsgruppen, Destinationen, Hotels / Beherberger, Incomer, Landestourismusorganisationen, Verkehrsträger, Wirtschaftspartner.

Leistungszeitraum
Klassik: 24. April 2024; Premium: 01. - 31. Oktober 2024 mit B2B-Networkingevent am 03. Oktober 2024

Zielgruppe
B2B-Multiplikator:innen aus Travel Trade: Von Reiseveranstalter:innen, Special Interest Multiplikator:innen bis zu (Fach-)medien.

Bewerbungsraum
Im gesamten Raum Tschechien

Ihr Nutzen

- Attraktives B2B-Marktpaket zur zielgerichteten Präsentation Ihres Angebots an die wichtigsten B2B-Multiplikator:innen aus Medien & Travel Trade am Markt
- Ausschöpfung von Potentialen der Zusammenarbeit: Pflege von bestehenden bzw. Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen
- Das internationale Netzwerk der Österreich Werbung steht Ihnen zur Verfügung
- Relevante Einblicke in Markt & Zielgruppe

Anmeldefrist
Marktpaket Klassik: 29.02.2024 //
Marktpaket Premium: 31.05.2024

Ihre Investition
€ 1.100-1.450

Übersicht Beteiligung und Preise

Tschechien. B2B-Marktpakete. 2024

Österreich Werbung

Pakete

B2B-Marktpaket Klassik

mit Travel Trade-Workshop in Prag

- Travel-Trade-Workshop
- Market Insights
- Medienarbeit am Markt

EUR 1.100,-
exkl. variabler Kosten*

AUSVERKAUFT

B2B-Marktpaket Premium

mit B2B-Networkingevent in Prag

- Travel-Trade-Networkingevent
- Market Insights
- Print- und Onlinecontentkooperation
- Medienarbeit am Markt

EUR 1.450,-
exkl. variabler Kosten*

Erklärung und Details finden Sie im Abschnitt „Beteiligungspakete im Detail“

Marketingaktivitäten	Okt '23	Nov '23	Dez '23	Jän '24	Feb '24	Mär '24	Apr '24	Mai '24	Jun '24	Jul '24	Aug '24	Sep '24
Travel-Trade-Workshop							Veranstaltungstermin: 24. April 2024					
Market Insights							24. April 2024					
Medienarbeit am Markt							April 2024 (Klassikpaket) / Oktober 2024 (Premiumpaket)					
Travel-Trade-Networkingevent												Veranstaltungstermin: 03. Oktober 2024
Market Insights												03. Oktober 2024
Print- und Onlinecontentkooperation	Oktober 2024, abhängig vom Publikationszeitraum des Magazins											

Pakete

B2B-Marktpaket Klassik

- **Travel-Trade-Workshop** zur gezielten Ansprache von rund 35-40 Travel Trade-Multiplikator:innen - entlang der beiden Themenschwerpunkte **Aktivurlaub in der Natur** und **Aktivurlaub in der Stadt.**

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Travel-Trade-Workshopformat im klassischen Stil: Präsentation Ihres Angebots / Produkts in einem entspannten Business-Ambiente in Form von individuellen Einzelgesprächen.
  • Kontaktpflege und -anbahnung mit ausgewählten, an Österreich interessierten Reiseveranstalter:innen und Multiplikator:innen.

  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltung findet am 24. April 2024 statt.
  • Die Veranstaltung findet in einer exklusiven Location in Prag statt, die über eine gute Innenstadtlage und eine leichte öffentliche Erreichbarkeit verfügt. Bei der Auswahl der Gastronomie legen wir Wert auf regionale Produkte.
  • Um 09:00 Uhr präsentieren wir für die österreichischen Partner:innen interessante zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details dazu finden sich untenstehend.
  • Der Workshop für die Multiplikator:innen beginnt um 10:00 Uhr.
  • Im Anschluss wird für die Teilnehmer:innen der Reisebranche ein Austria Quiz mit attraktiven Sachpreisen organisiert.
  • Die Veranstaltung endet mit einem gemeinsamen Mittagessen um ca. 13:00 Uhr.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten bzw. Reiseagentinnen.
  • Unterstützung bei Planung und Organisation Ihrer Reise.
  • Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Die maximale Anzahl an Teilnehmer:innen für die Veranstaltung beläuft sich auf 20 österreichische Partner:innen (first come, first serve Prinzip)
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung profitieren Sie von relevanten Markteinblicken zur optimalen Adressierung der Zielgruppe:
  • Vor dem Workshop halten wir einen Vortrag zum Thema "Aktuelles vom Markt" und bieten Ihnen aktuelle Einblicke in die Entwicklungen des Marktes und die Bedürfnisse der Zielgruppe.
  • Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- **Medienarbeit am Markt** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand Oktober 2023) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

B2B-Marktpaket Premium

- **Travel-Trade-Networkingevent** zur gezielten, themenspezifischen Ansprache von rund 20 Travel Trade-Multiplikator:innen - entlang des Themenfokus **Aktivurlaub in der Natur.**

  Veranstaltungsprogramm & Format:
  • Individuelle Präsentation Ihrer Highlights und Angebotsschwerpunkte im Zuge eines themenspezifischen Networkingevents im Rahmen eines Business-Dinners in kleiner Runde.
  • Die exklusive Produktpräsentation im Zuge des Dinners erfolgt in Kleingruppen und ist 5 teilnehmenden österreichischen Partner:innen vorbehalten. Dies erlaubt, tiefreifendes Wissen in einem ungezwungenen Rahmen innerhalb der Zielgruppe zu vermitteln. Um sicherzustellen, dass jede:r Partner:in mit jedem bzw. jeder Reiseveranstalter:in ins Gespräch kommt, wechseln österreichische Partner:innen nach jedem Gang zum nächsten Tisch.
  Veranstaltungstermin & Location:
  • Die Veranstaltung findet am **03. Oktober 2024 ab 18:00 Uhr** statt.
  • Die Veranstaltung findet in einer exklusiven Location in Prag statt, die über eine gute Innenstadtlage und eine leichte öffentliche Erreichbarkeit verfügt. Bei der Auswahl der Gastronomie legen wir Wert auf regionale Produkte.
  • Am **Vormittag** präsentieren wir für die österreichischen Partner:innen interessante zielgruppen- und marktspezifische Einblicke im Zuge unserer Market Insights. Weitere Details dazu finden sich untenstehend.

  Zusätzliche Serviceleistungen der ÖW:
  • Organisation der Veranstaltung und komplette Betreuung durch das Team der ÖW.
  • Auswahl der B2B-Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter:innen, Reisevermittler:innen und Reiseagenten bzw. Reiseagentinnen.
  • Unterstützung bei Planung und Organisation Ihrer Reise.
  • Nachbearbeitung und Übermittlung des Ergebnisberichts.

  Zusätzliche Hinweise zur Veranstaltung:
  • Kosten für Anreise, Transfers vor Ort und Übernachtung sind von Partner:innen selbst zu übernehmen.
  • Die maximale Anzahl an Teilnehmer:innen für die Veranstaltung beläuft sich auf 5 österreichische Partner:innen (first come, first serve Prinzip)
  • Bei Kauf des B2B-Pakets erkennen Partner:innen an, dass im Zuge der Veranstaltung Aufnahmen von Teilnehmer:innen in Form von (Bewegt-)Bildaufnahmen gemacht werden können. Diese Aufnahmen können zu Dokumentations- und Werbezwecken unter anderem im Internet veröffentlicht werden.

- **Market Insights** Im Zuge der Veranstaltung profitieren Sie von relevanten Markteinblicken zur optimalen Adressierung der Zielgruppe. Diese Market Insights stehen, ebenso wie die B2B-Veranstaltung selbst, unter dem Motto **Aktivurlaub in der Natur**:

  • Am Vormittag des B2B-Networkingevents haben Sie die Teilnahmemöglichkeit an einer themenspezifischen Vor-Ort Aktivität unter dem Motto "Auf den Spuren des tschechischen Aktivurlaubers". Bei dieser Aktivität tauchen Sie ein in die Zielgruppe, erlangen vertiefendes Wissen zum Markt, der Produktgestaltung und generellen aktuellen Trends, lernen Orte kennen, an welchen die sportaffine Community gerne ihre Freizeit verbringt und erhalten so relevante Einblicke aus erster Hand. Weitere Details folgen im Zuge des Veranstaltungsbriefings.
  • Zur Nachlese erhalten Sie ein kompaktes Dokument mit Informationen wie Aktuelles, Ausblicke, relevante Trends, Potentiale und Entwicklungen am Markt.

- **Print- und Onlinecontentkooperation** Präsenz im Rahmen eines (in Summe) dreiseitigen Artikels für max. 5 Partner:innen im Magazin Téma zur Ansprache der **österreich- und sportaffinen** Community am Markt. (Zielgruppe: B2C im höheren Einkommen-Segment). Herbst-Ausgabe. Auflage: 50.000 Stück / 190.000 Leser

- **Medienarbeit am Markt** Pro Partner:in erhalten Sie einen Teaser im ÖW-Presse-Newsletter (Anzahl der Abonnent:innen: rund 150 Journalist:innen, Stand Oktober 2023) mit Verlinkung auf einen pro Partner:in erstellten Artikel (Pressetexte und Fotos) auf press.austria.info/cz, welcher Jounalist:innen zum Download bereitgestellt wird.

Anmeldung

Tschechien. B2B-Marktpakete. 2024

Österreich Werbung

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie das firmenmäßig unterfertigte Dokument (alle Seiten) per Mail an anfrage@austria.info.

Pakete

Menge	Land	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt. pro Paket
☐	CZE	B2B-Marktpaket Klassik mit Travel Trade-Workshop in Prag	April 2024	EUR 1.100,- exkl. variabler Kosten
☐	CZE	B2B-Marktpaket Premium mit B2B-Networkingevent in Prag	Oktober 2024	**EUR 1.450,-** exkl. variabler Kosten

Hinweise

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl. Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Bei allen Aktivitäten, die nicht mit öffentlichen Geldern gestützt werden, beinhalten alle Fremdkosten eine ÖW-Handling-Fee.

Die Verrechnung der gebuchten Aktivitäten erfolgt mit Ende des Leistungszeitraums und bei einer jahresübergreifenden Aktivität spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Um Ihre Anmeldung bearbeiten zu können, kreuzen Sie bitte folgende Hinweise an und stimmen diesen damit zu.

☐ Mit der Unterzeichnung der Anmeldung nehmen der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen..

☐ Ich habe die Datenschutzbestimmungen gelesen.

☐ Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*	**E-Mail für Rechnungen****
Ansprechpartner	**Adresse inkl. Hausnummer**
E-Mail	**Postleitzahl**
Telefonnummer	**Ort**
Ihre ATU/UID-Nr.	**Staat**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.
** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift